

# 併走型小規模事業者支援推進事業 販売促進セミナー

平成28年、平成30年に当商工会で行った菅谷セミナーの第3弾です！

新型コロナウイルス感染症の影響を受ける中、皆様の経営戦略に役立てていただきたいという願いを込め、このセミナーを計画しました。

## YouTubeを活用したテレワーク営業革命

### ～訪問不要・面会不要で集客・成約率・リピート率を倍増させる方法～

国内外での新型コロナウイルスの感染拡大は中小企業の経営環境にも大きな影響を及ぼしております。企業の営業活動でも非対面での見込み客や既存客とのコミュニケーションにおいてはZOOMやチャットワークではカバーできない全く新しい手法が求められます。

そこで、注目されているのが「営業の3つの場面におけるYouTube活用」です。

営業活動の3つの場面である「集客」「クロージング」「顧客フォロー」の各場面について、具体的にどのようにYouTubeを活用すべきなのか、本セミナーでは講師の豊富な実績を元に解説します。是非ご参加ください。



すが や しん いち  
講師 菅谷 信 一 氏

<プロフィール>

YouTube集客専門コンサルタント  
㈱アームズエディション 代表取締役  
1969年生まれ。獨協大学外国語学部卒。  
㈱日立製作所関連会社の人事、福祉施設の事業企画に従事した経験を活かし、2001年に独立創業。インターネット業界歴18年のキャリアにおいて、建設業、製造業、サービス業など幅広い業種で、YouTube動画を活用した集客法を企業に支援し、これまでに総額50億円以上の売上アップの実績を持つ「YouTube集客専門コンサルタント」。1円のコストもかけず短期間に成果を出し、超アナログ世代の経営者でも簡単に実践できる独自の「菅谷式YouTube戦術」を提唱し多くの実践成功者を輩出している。

と き 令和2年10月29日(木)

18:30~20:30

と ころ 生涯学習センター ペアード 第1会議室

筑西市舟生1073-21

講 師 菅 谷 信 一 氏 (YouTube集客専門コンサルタント  
㈱アームズエディション 代表取締役)

参加費 無料 【先着50名】

- 内 容
1. なぜネット先端中小企業は「YouTubeテレワーク」を実践しているのか
  2. 「YouTube集客」の重要ポイントを理解して良質な見込み客を10倍にする
  3. 「YouTubeクロージング」を有効活用して成約率を着実に2倍にする
  4. 「YouTube顧客フォロー」を非対面で実践しリピート率と紹介を飛躍させる
  5. 「YouTubeテレワーク戦略」で大成功している実践経営者の事例

申込先 筑西市商工会  
TEL.0296-52-2511 FAX.0296-52-5397

主 催 筑西市商工会

共 催 (一社)下館法人会筑西地区会・筑西市青色申告会

(切り取らずにこのまま送信してください)

<10月29日(木)開催> 販促セミナー「YouTubeを活用したテレワーク営業革命」参加申込書

筑西市商工会 行

FAX. 0296-52-5397

事業所名	氏 名 (複数記入可)
住 所	電 話
	F A X

※記入いただいた個人情報につきましては、当セミナーの実施運営にのみ使用させていただきます。

※新型コロナウイルス感染症の拡大防止に伴い、セミナー内容変更等の可能性もありますのでご了承ください。