

「新しい生活様式」への移行に伴う事業者の新たな取組事例

【事業者等による新たな取組事例】

取組の概要	主な取組事業者
【買い物代行】 スーパー等での買い物や飲食店からの料理配達等，事業者が買い物代行を行うことにより，高齢者等の利便性が向上するとともに，新しい生活様式における消費者等のニーズに貢献する。	タクシー
【移動スーパー】 生鮮食品や野菜など様々な商品をトラックに積んだ移動スーパーが，購入希望者宅を訪問することにより，高齢者等の利便性が向上するとともに，新しい生活様式における消費者等のニーズに貢献する。	スーパー
【ドライブスルー方式による販売】 飲食店・土産店・酒店等様々な店舗が駐車場内等に設けられ，購入者が車から降りずに，注文から商品の受け渡しまでを可能とすることにより，購入者は一度に様々な商品が購入可能であるとともに，新しい生活様式における消費者等のニーズに貢献する。	飲食店・土産店等
【商工団体が中心となったテイクアウト紹介】 テイクアウト店舗を紹介するホームページや冊子を商工団体が中心となり作成することにより，購入者が様々な商品の選択が可能になるとともに，テイクアウトを支援することにより，新しい生活様式における消費者等のニーズに貢献する。	飲食店
【オンラインストアによる販売】 伝統工芸品のネット通販サイトを立ち上げることにより，イベント中止に代わる陶芸家とお客さんをつなぐ場を設けるとともに，新しい生活様式における消費者等のニーズに貢献する。	陶芸家
【クラウドファンディングによる飲食店支援】 地元の飲食店利用者が，食事券を事前に購入，あるいは，食事券なしで支援をすることにより，飲食店に売上を事前に提供し，事業継続に取り組む飲食店を応援する。	飲食店
【新商品の開発】 自社の醸造技術を応用し，新たにアルコール消毒液の製造を行うなど，自社の強みを活かした新商品の開発を行い，新しい生活様式における消費者等のニーズに貢献する。	酒造会社