

商品やサービスをメディアに取り上げてもらうために！

# プレスリリース作成セミナー

販路開拓をするための広報PR支援セミナーを開催します。

プレスリリースとは新聞社などあてにニュースな情報をお知らせする文書のことです。販路開拓のためには、自社の商品やサービスをメディアに取り上げてもらうこと、そして、そのためのプレスリリースの活用はきわめて有効な手法です。本セミナーでは、広報PRのための基本的な考えかたをはじめ、メディアの視点に立った効果的なプレスリリース作成のポイントについて説明いたします。

## 【講座内容】

- ・ 広報PRのための戦略思考
- ・ メディアの視点とは
- ・ プレスリリース作成のポイント
- ・ 情報づくりのポイント

## 【講師】



あうち としゆき  
阿内 利之 氏

アルモファクトリー(株)代表取締役  
中小企業診断士・1級販売士

平成30年10月29日（月） 19:00～20:30

- ◆会場 筑西市商工会明野事務所（筑西市海老ヶ島1292-1）
- ◆対象者 小規模事業者（経営者・経営幹部・広報担当者）
- ◆定員 30名（先着順） \*受講料無料\*

申込書に記載のうえ、FAXにて筑西市商工会までお申し込みください。

【ご質問・お問合わせ】 筑西市商工会

TEL 0296-57-2124

【申込先】 FAX 0296-57-4942

## 受講申込書 筑西市商工会・プレスリリース作成セミナー

事業所名	業 種
受講者名	受講者名
受講者名	受講者名
所在地（〒 - ） 茨城県	
電話番号（ ） - FAX（ ） -	

※本申込書にご記入いただいた個人情報は、当所からの各種情報提供の目的のためにのみ使用いたします。