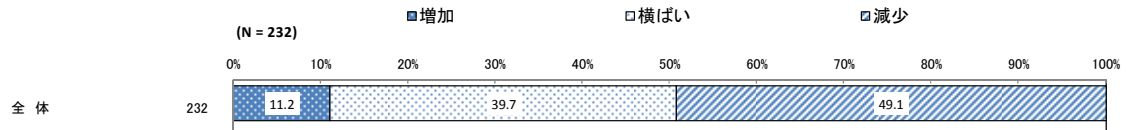


筑西市商工会

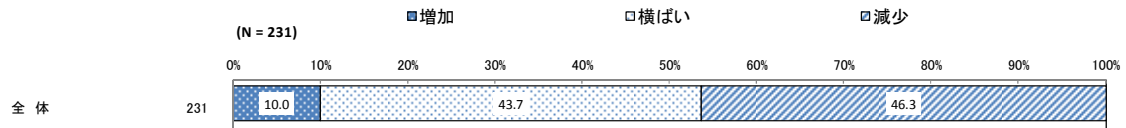
経営発達支援事業に伴う事業調査アンケート

ダイジェスト版

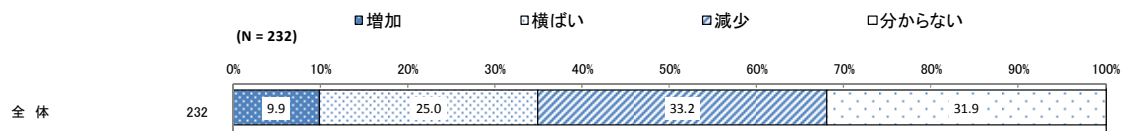
問1 直近3年間の売上高について、該当する番号を1つ選んで○を付けてください。



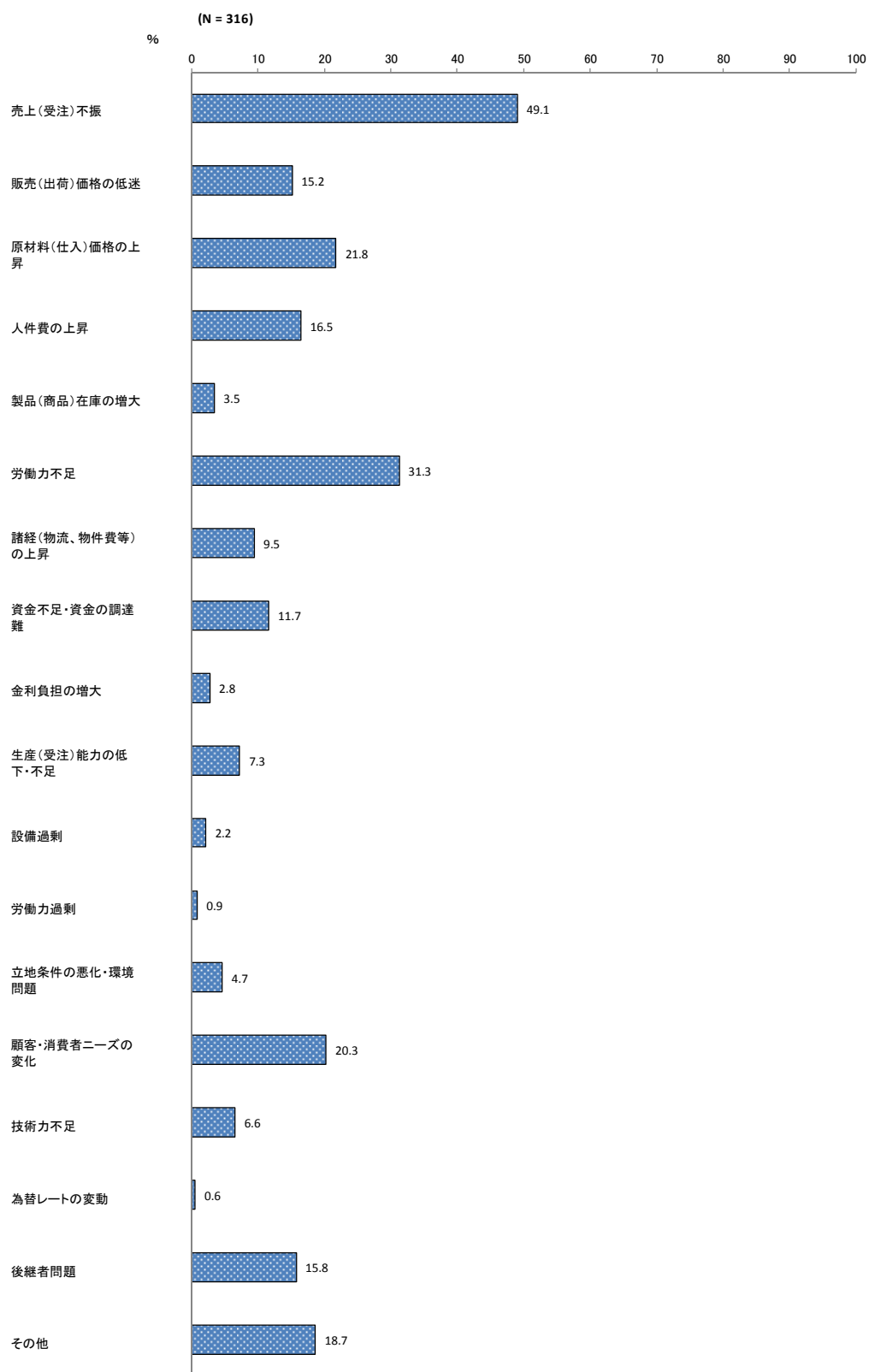
問2 売上総利益(粗利)の傾向について、該当する番号を1つ選んで○を付けてください。



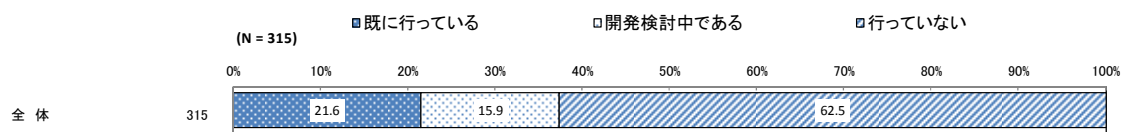
問3 今後3年間の売上高の見通しについて、該当する番号を1つ選んで○を付けてください。



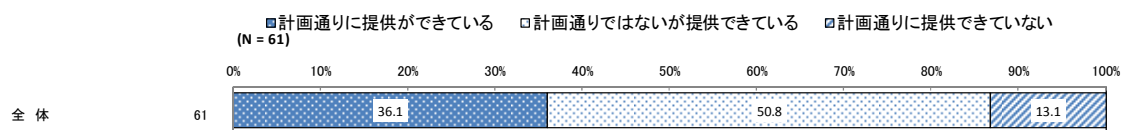
問4 貴社の現在の経営上の改善したい課題について、該当する番号すべて選んで○を付けてください。



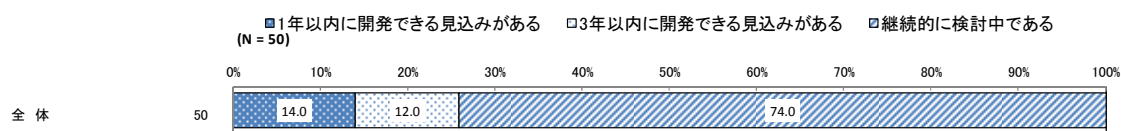
問5 経営改善策の一つとして新商品（新製品）の開発及び新サービスの提供等がありますが、該当する番号を1つ選んで○を付けてください。



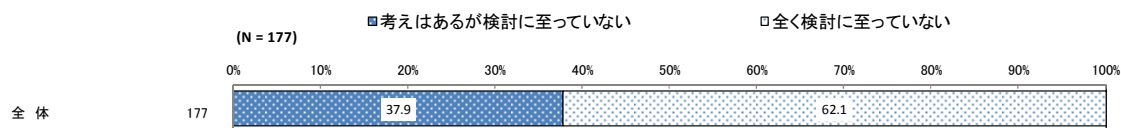
問5(1) 「既に行っている」と答えた方



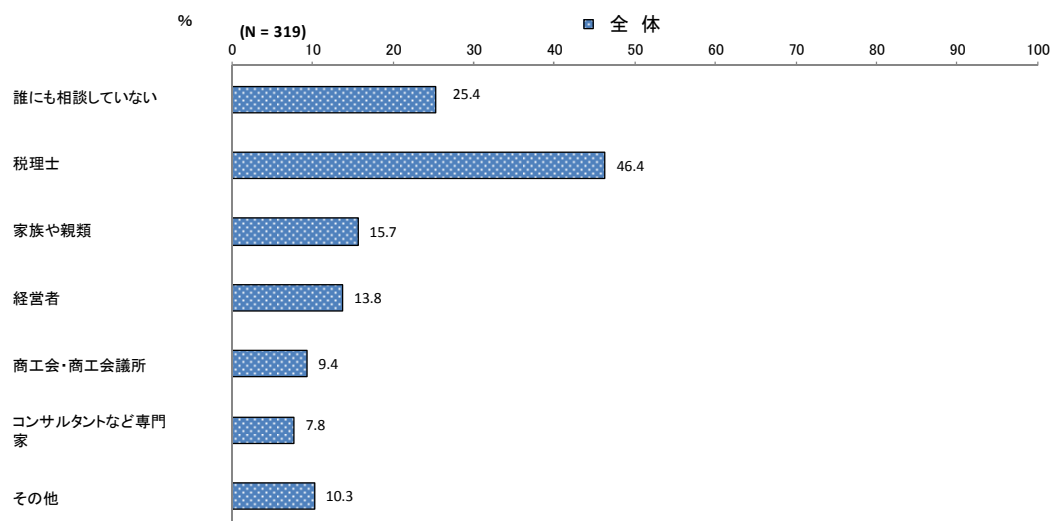
問5(2) 「開発検討中である」と答えた方



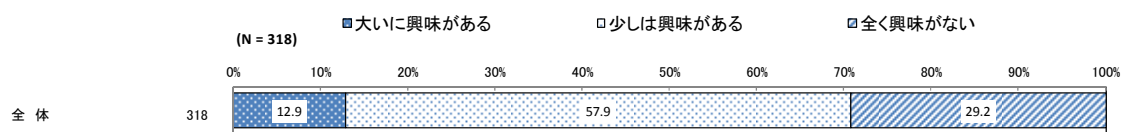
問5(3) 「行っていない」と答えた方



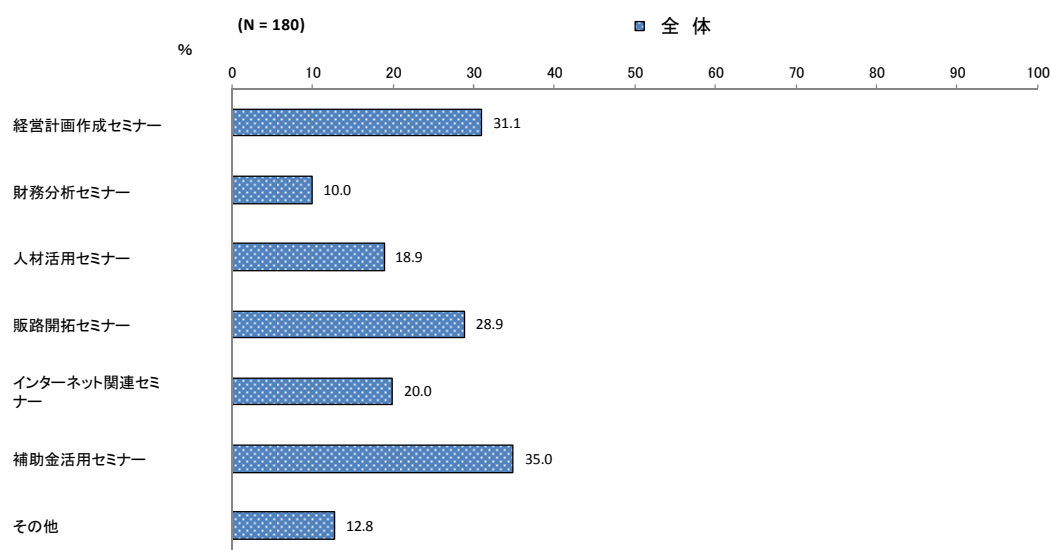
問6 経営改善の相談相手について、該当する番号のすべてを選んで○を付けてください。



問7 商工会等が行う経営改善支援策について、該当する番号を1つ選んで○を付けてください。



問8 今後、商工会が主催するセミナーを開催する場合、どのようなテーマで参加したいかについて、該当する番号のすべてを選んで○を付けてください。



問9 その他、商工会にご要望等があればご自由にご記入ください。

商工会への要望(抜粋)
問1、市関係の発注額が少ない。シルバー人材に流れているのではないか。他市では最低、7百万～10百万のところ、筑西市は最高でも3百万位で発注本数も少ない。問2、受注額が少ない為利益もでない。問3、今般造園協会を設立しますが期待する程受注が増加するか？価格のみだれ、個人の発注が少なく、金額も安価。品物についてはホームセンターの安値販売。官公庁の設計単価が10年前の半値になっている(入札するごとに毎年5%値切りされる)。
筑西市の集客力の向上にもっと策を考えてもらいたい。
商工会が主催する商談会があればいいと思う。
補助金等の情報を企業別にどのような物が対象になるかについて、配信をしてほしい。(メール、機関紙等で)
例えば、一般企業等、現行顧客(問屋等)以外の新規販路を開拓したく思う。
地域に密着型の地場工務店なのでもっと顧客にアピールする方法や、企画のセミナーを要望。
商工会には団体活動でお世話になり、よくしてもらっています。昔ながらの酒屋、雑貨商等に対して、道の駅等の建設は弱小小売業をなくす事を目的としているのかなと思うこともある。
商工会の運転資金の時、理事会でOKの場合、なぜ銀行の融資が出来ないのか？商工会の方で融資ができるように願いたい。
今後共、さまざまな形で情報を吸収していきたいので、提案等あれば宜しく願いたい。
時代に合った情報(ニーズ)がほしい。
国内の経済情勢の変化が激しく、今後の企業の有り方等、経営者の意識の改善等、セミナーがあれば助かる。
ダンピング受注が横行しており、正常な価格をはるかに下回る物が多い。補助金等を利用して設備投資した会社が安値受注をしている(何の為の補助金?)。サービス残業等が常態化しており、労働法規がないがしろにされている(値引きの原資は従業員のタダ働き?)。